

Cookie-Crawler

Résultats

Risques



- ⚠️ Votre site Web ne semble pas du tout utiliser de message de consentement**
Risque: L'absence de CMP peut avoir un impact significatif sur vos revenus publicitaires !
- ⚠️ Un CMP IAB n'est PAS présent sur le site**
Risque: L'absence de CMP peut avoir un impact significatif sur vos revenus publicitaires !
- ⚠️ Le site Web contient 6 cookies problématiques provenant de 1 fournisseurs lorsqu'aucun consentement n'est donné.**
Risque: Les cookies peuvent entraîner des problèmes juridiques !

Il y a un **RISQUE ÉLEVÉ** que votre site Web ne soit pas conforme au RGPD !

Mon ancienne couche de consentement aux cookies est-elle valide ?

Pour permettre la conformité de votre site Web au RGPD, vous devez afficher sur votre site un message de consentement qui couvre les points suivants :

- **Assurez-vous que votre couche de consentement ne parle pas seulement de cookies !** Le RGPD ne concerne pas seulement les cookies mais également les autres finalités du traitement des données (marketing, analytique, personnalisation, ...).
- **Assurez-vous que votre couche de consentement liste les fournisseurs avec lesquels vous travaillez.** Ils doivent être nommés dans la couche ou sur un deuxième écran de la couche ("page de détails").
- **Assurez-vous que votre couche de consentement autorise l'objection (il manque un bouton «Non»).** Le consentement n'est valable que s'il y a un choix pour l'utilisateur.
- **Assurez-vous que le traitement des données ne démarre qu'après avoir donné le consentement.**
- **Assurez-vous que votre couche de consentement respecte la spécification IAB TCF.** Sinon les annonceurs ne peuvent pas automatiquement obtenir les informations de consentement et doivent donc afficher des publicités aléatoires peu rentables au lieu de publicités personnalisées qui rapportent beaucoup plus. 82% des annonceurs ont besoin du consentement !

[Essayez Le CMP Consentmanager Maintenant Gratuitement !](#) | [Plus d'information](#) | [Fonctionnalités](#) | [Tarification](#) | [Démonstration](#)

Détails de la détection automatique de cookies

Pays



Cookies



Dernière exploration:	2021-05-11 15:48:22	Cookies:	7
URL:	https://www.tournus.com/	Domaines:	6
Statut:	fini	CMP:	automatic


Fournisseurs avec cookies

Fournisseur	<input checked="" type="checkbox"/> Consentement	<input type="checkbox"/> Refus
Google Analytics	6 cookies	6 cookies
[unknown]	1 cookies	1 cookies

Fournisseurs sans cookies

Fournisseur	Domaines
[unknown vendor]	tournus.com, www.tournus.com
Google General	*gstatic.com, fonts.googleapis.com
Google Ads	*doubleclick.net

Comment les cookies sont arrivés sur votre site Web



Ce graphique vous montre comment les fournisseurs ont été chargés sur votre site Web. Au milieu, vous trouverez votre site Web et à partir de là, chaque barre représente un fournisseur qui charge un autre fournisseur. Survolez une barre pour voir les détails.

Demandes

Explorer avec consentement

(Expand all)

https://www.tournus.com/

Explorer sans consentement

(Expand all)

https://www.tournus.com/

Comment nous testons

La détection automatique visite la même page deux fois : Lors de la première analyse le robot d'exploration va parcourir avec une chaîne de consentement IAB existante qui indique que tous les fournisseurs et toutes les finalités sont acceptés. Pour la deuxième analyse, le robot explorera avec une chaîne de consentement indiquant un refus (aucun consentement pour aucun fournisseur et aucune finalité). Le comportement attendu est que les fournisseurs peuvent définir des cookies marketing avec consentement mais ne doivent pas définir de tels cookies sans consentement à moins que le fournisseur n'utilise l'intérêt légitime comme base légale.